

Communiqué de presse

Vente aux enchères caritative au profit du « Phelophepa, le train médical sudafricain »

Mardi 27 octobre 2009 à Paris – Hôtel Marcel Dassault à 19h30

Le « Phelophepa » (prononcé pé-lo-pé-pa) voit le jour en 1993 en Afrique du Sud.

C'est la doctoresse Lillian Cingo qui est à l'origine du projet de création de ce « Train miracle de la santé », comme se plaît à l'appeler la population locale.

Ses 16 wagons apportent les soins médicaux– et l'espoir – nécessaires à une population rurale très pauvre d'Afrique du Sud.

Le train dispose d'une pharmacie, des appareils de détection du cancer, une unité de psychologie, un service d'ophtalmologie, un service dentaire, ainsi qu'une consultation pour le diabète, la prostate...

Plus de 40 000 personnes bénéficient de ces services chaque année.

Premier et seul de son genre au monde, ce train fonctionne grâce à l'entreprise ferroviaire d'état, qui couvre environ deux tiers des frais. Le reste vient de divers sponsors, des actions caritatives et des dons individuels.



Examen ophtalmologique aux abords du Phelophepa



Le Phelophepa se rendant vers une nouvelle étape

Allison Bonnett, consultante internationale réunit à Paris pour une **3ème édition** les vins des meilleurs producteurs d'Afrique du Sud et l'équipe du département vins d'ARTCURIAL Briest-Poulain-F.Tajan pour une **vente aux enchères exceptionnelle** des plus grandes cuvées de vins sudafricains le **mardi 27 octobre 2009**.

Lors des précédentes éditions de cette vente, nous avons récolté **8 400 € en 2005**, puis **9 640 € en 2007** pour 59 lots vendus. Ces dons ont permis de **soigner environ 14 000 personnes**.



Allison Bonnett et Laurie Matheson, expert en vins d'Artcurial Briest-Poulain-F.Tajan Octobre 2007



Allison Bonnett, M. Skweyiya, Ministre du développement social en Afrique du Sud et l'Ambassadeur d'Afrique du Sud en France. Octobre 2007



Stéphane Aubert, commissaire-priseur et Luc Dabadie, expert en vins d'Artcurial Briest-Poulain-F.Tajan Octobre 2007

Le Phelophepa et ses équipes proposent des **soins gratuits** ou alors payants mais pour une somme quasi symbolique et accessibles par exemple pour 0,60 € par dent soignée pour un adulte ou 3,60 € pour une paire de lunettes.

La quasi-totalité des fonds récoltés est directement attribuée aux actions du Phelophepa. Aucune publicité n'est faite avec l'argent récolté et la communication est assurée par la seule bonne volonté des « Phelophepa angels », bénévoles qui portent au quotidien l'action du Phelophepa.

En faisant un don, vous devenez également un « ange » du Phelophepa.

Allison Bonnett, les propriétaires viticoles sudafricains, Laurie Matheson et Luc Dabadie ainsi que l'équipe d'ARTCURIAL Briest-Poulain-F.Tajan, Air Liquide, Donatello, Fine Wine World, Laroche Wines, Liliana Salomone - Tourism Consultant and investment advisor, Nosylis, Raisin Social à Londres pour le transport des vins du Cap, Vignobles Marie-Laure Lurton et les généreux donateurs lors de la vente, sont les « anges » qui ont soutenu et participé à la belle aventure de 2007.

Nous comptons également sur votre générosité pour que la vente du **27 octobre prochain** soit une réussite et permette de continuer à apporter des soins médicaux aux populations les plus pauvres d'Afrique du Sud.

Le catalogue de cette vente sera inclus dans la vente des 26 et 27 octobre 2009, il sera visible sur notre site internet www.artcurial.com à partir du 15 octobre.



L'équipe du Phelophepa et les experts en vins d'Artcurial Briest-Poulain-F.Tajan



Stéphane Aubert, commissaire-priseur chez 'Artcurial Briest-Poulain-F.Tajan, M. Cassoo, chargé d'affaires de l'Ambassade Afrique du Sud et Allison Bonnett

Pour tous renseignements concernant la vente Phelophepa :

Allison Bonnett – Consultante internationale en vins :

Tél. +33 (0)6 61 23 80 70, info@allisonbonnett.com

Département vins d'ARTCURIAL Briest-Poulain-F.Tajan

Laurie Matheson et Luc Dabadie – Experts

Tél. : +33 (0)1 42 99 16 33 et +33 (0)1 42 99 16 34, vins@artcurial.com